

EVALVACIJA VPRAŠALNIKA

**Ciljna skupina - župani v podpori družbeno
odgovornega podjetništva v okviru projekta BODI SOC**

Slovenj Gradec, april 2023

Pripravili:

Dr. Marinka Vovk in Alenka Berložnik

KAZALO VSEBINE

1 UVOD V RAZISKAVO VLOGE ŽUPANOV PRI SPODBUJANJU SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA	3
2 VLOGA ŽUPANOV V RAZVOJU DRUŽBENO ODGOVORNEGA PODJETNIŠTVA	4
3 VLOGE ŽUPANOV PRI SPODBUJANJU DRUŽBENIH INOVACIJ	6
4 IZVEDBA RAZISKAVE	7
5 ZAKLJUČEK	11

1 UVOD V RAZISKAVO VLOGE ŽUPANOV PRI SPODBUJANJU SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA

Projekt **BODI SOC** ima ključno vlogo pri spodbujanju in podpori socialnih podjetij v Sloveniji ter ima pomemben vpliv na lokalne skupnosti. Preko tega projekta se izvajajo različne aktivnosti, ki prispevajo k spodbujanju in razvoju socialnega podjetništva, pri čemer smo se v Zavodu SLOKVA usmerili v aktivnosti, kjer je poudarek na naslednjih vidikih:

1. **Izobraževanje in usposabljanje:** Projekt BODI SOC izvaja različne izobraževalne programe, delavnice in usposabljanja za potencialne socialne podjetnike ter tiste, ki že vodijo socialna podjetja. To pripomore k izboljšanju njihovih poslovnih veščin in znanj ter krepi njihovo sposobnost za učinkovito upravljanje socialnih podjetij.
2. **Svetovanje in mentorstvo:** Projekt zagotavlja svetovanje in mentorstvo socialnim podjetjem, kar jim pomaga pri razvoju in rasti. Strokovnjaki na področju socialnega podjetništva nudijo pomoč pri oblikovanju poslovnih modelov, načrtovanju strategije in reševanju morebitnih težav.
3. **Povezovanje in mreženje:** BODI SOC spodbuja povezovanje med socialnimi podjetji, lokalnimi nevladnimi organizacijami, občinskimi organi in drugimi akterji v lokalnih skupnostih. To ustvarja sinergije in omogoča sodelovanje pri izvajanju projektov in reševanju družbenih izzivov.
4. **Finančna podpora:** Projekt pomaga socialnim podjetjem pri pridobivanju finančnih sredstev, bodisi preko subvencij, nepovratnih sredstev ali drugih oblik financiranja. To jim omogoča boljšo stabilnost in razvoj.
5. **Ozaveščanje in promocija:** BODI SOC pomaga pri ozaveščanju lokalnih prebivalcev o socialnem podjetništvu ter promociji izdelkov in storitev socialnih podjetij. To spodbuja lokalne prebivalce, da podpirajo lokalne socialne podjetnike.

Pomemben poudarek projekta BODI SOC je na razvoju socialnega podjetništva kot sredstva za reševanje lokalnih družbenih izzivov. Socialna podjetja se osredotočajo na ustvarjanje pozitivnih družbenih in okoljskih vplivov, kar pripomore k izboljšanju kakovosti življenja v lokalnih skupnostih. S tem projektom se spodbuja trajnostni razvoj, ustvarjanje delovnih mest in krepitev družbene kohezije v Sloveniji. Projekt BODI SOC tako predstavlja pomemben mehanizem za krepitev vloge socialnih podjetij v lokalnih skupnostih in spodbujanje trajnostne in vključujoče rasti, kar prispeva k blaginji in razvoju Slovenije kot celote.

2 VLOGA ŽUPANOV V RAZVOJU DRUŽBENO ODGOVORNEGA PODJETNIŠTVA

Vloga županov v razvoju družbeno odgovornega podjetništva je ključna in ima širok spekter vplivov na lokalno skupnost, gospodarstvo in okolje. Družbeno odgovorno podjetništvo se osredotoča na ustvarjanje vrednosti ne le za lastnike in delničarje, temveč tudi za širšo skupnost in okolje. Spodaj bomo obrazložili njihovo vlogo z uporabo prepričljivih dejstev:

1. **Spodbujanje trajnostnega razvoja:** Župani imajo ključno vlogo pri spodbujanju trajnostnega razvoja v svojih občinah. Socialna podjetja prispevajo k zmanjšanju obremenjevanja okolja, zaposlovanju lokalnega prebivalstva ter izboljšanju kakovosti življenja prebivalcev. Po svetu se je že več kot 90 % podjetij odločilo za vključitev trajnostnih praks v svoje poslovanje.
2. **Krepitev družbene kohezije:** Socialna podjetja se pogosto osredotočajo na družbeno vključenost in krepitev lokalnih skupnosti. S svojimi dejavnostmi prispevajo k socialni enakosti, vključevanju ranljivih skupin in izboljšanju kakovosti življenja lokalnih prebivalcev. To krepi družbeno kohezijo in solidarnost.
3. **Gospodarska rast in konkurenčnost:** Družbeno odgovorno podjetništvo ima potencial za spodbujanje gospodarske rasti. Številne raziskave kažejo, da podjetja, ki sledijo tem načelom, lahko dosežejo konkurenčno prednost in boljšo finančno uspešnost.
4. **Podpora inovacijam:** Župani lahko spodbujajo inovacije v svojih občinah s spodbujanjem socialnega podjetništva. Takšna podjetja pogosto iščejo inovativne rešitve za družbene in okoljske izzive, kar prispeva k razvoju novih tehnologij in pristopov.
5. **Povezovanje z globalnimi trendi:** Družbeno odgovorno podjetništvo je globalni trend, ki privablja pozornost investitorjev, potrošnikov in partnerjev.
6. **Župani**, ki podpirajo socialno podjetništvo, lahko privabijo naložbe in krepijo ugled svojih občin.
7. **Zagotavljanje kakovostnega delovnega okolja:** Socialna podjetja se običajno zavzemajo za ustvarjanje kakovostnih delovnih mest in zagotavljanje poštenih plač. To izboljšuje življenjske pogoje delavcev in prispeva k manjšanju socialnih neenakosti.
8. **Zmanjšanje negativnih vplivov na okolje:** Socialna podjetja se aktivno trudijo zmanjšati negativne vplive na okolje. Župani lahko spodbujajo inovacije pri ravnanju z odpadki, zmanjševanju emisij toplogrednih plinov ter učinkovitem ravnanju z viri.
9. **Podpora lokalnim in regionalnim dobaviteljem:** Spodbujanje socialnih podjetij pripomore k razvoju lokalnih in regionalnih dobaviteljev, kar povečuje gospodarsko stabilnost in raznolikost v občini.

10. **Povezovanje s civilno družbo in nevladnimi organizacijami:** Župani lahko olajšajo sodelovanje med socialnimi podjetji, lokalnimi nevladnimi organizacijami in civilno družbo. To omogoča ustvarjanje sinergij in boljše reševanje družbenih izzivov.

Vloga županov pri razvoju družbeno odgovornega podjetništva je torej ključna za trajnostno in vključujočo prihodnost lokalnih skupnosti v Sloveniji. Njihova podpora socialnim podjetjem spodbuja trajnostni razvoj, gospodarsko rast ter izboljšuje kakovost življenja prebivalcev. Ugotovitve v praksi dokazujejo, da ima lokalna skupnost ključen pomen za razvoj socialnega podjetništva v Sloveniji, saj ta oblika podjetništva neposredno vpliva na lokalno gospodarstvo, družbeno tkivo in kakovost življenja prebivalcev. Tukaj je nekaj pomembnih razlogov, zakaj je lokalna skupnost ključna za podporo in spodbujanje socialnega podjetništva v Sloveniji:

- **Razvoj lokalnega gospodarstva:** Socialna podjetja pogosto ustvarjajo delovna mesta in ponujajo produkte ali storitve, ki zadovoljujejo lokalne potrebe. To prispeva k razvoju lokalnega gospodarstva in zmanjšanju brezposelnosti.
- **Reševanje lokalnih družbenih problemov:** Socialna podjetja so pogosto usmerjena v reševanje specifičnih lokalnih družbenih izzivov, kot so revščina, socialna izključenost, okoljski problemi in drugi. To prispeva k izboljšanju kakovosti življenja v lokalni skupnosti.
- **Krepitev družbenih vezi:** Socialna podjetja pogosto sodelujejo z lokalnimi skupnostmi in organizacijami, kar krepi družbene vezi in spodbuja solidarnost. To prispeva k bolj povezani in kohezivni lokalni skupnosti.
- **Promocija trajnosti:** Socialna podjetja pogosto vlagajo v trajnostne prakse, kar lahko pozitivno vpliva na okolje in zmanjšuje negativne vplive na lokalno okolje.
- **Inovacije in kreativnost:** Socialna podjetja so pogosto vir inovativnih rešitev za lokalne izzive. Spodbujanje in podpora socialnim podjetjem lahko spodbudi inovacije v lokalni skupnosti.
- **Lokalna identiteta in kultura:** Socialna podjetja pogosto promovirajo lokalno kulturo in identiteto skozi svoje dejavnosti. To prispeva k ohranjanju lokalnih tradicij in vrednot.
- **Podpora ranljivim skupinam:** Veliko socialnih podjetij zaposluje ranljive skupine, kot so invalidi, dolgotrajno brezposelni, priseljenci, kar prispeva k njihovem socialnemu vključevanju.
- **Sodelovanje z občinskimi organi:** Lokalne oblasti, vključno z župani, imajo možnost sodelovati s socialnimi podjetji pri razvoju lokalnih politik, ki spodbujajo socialno podjetništvo in rešujejo lokalne probleme.

V skupnem smislu ima lokalna skupnost v Sloveniji ključno vlogo pri ustvarjanju ugodnega okolja za socialno podjetništvo, spodbujanju družbenih inovacij in izboljšanju kakovosti življenja prebivalcev. Močno sodelovanje med lokalnimi organi, socialnimi podjetji in prebivalci lahko pripomore k trajnostnemu razvoju in dobrobiti vseh v lokalni skupnosti. Vloga županov pri spodbujanju socialnega podjetništva in družbenih inovacij je ključna za razvoj lokalnih skupnosti. Socialno podjetništvo prispeva k reševanju družbenih problemov, ustvarjanju delovnih mest in spodbujanju trajnostnega razvoja.

3 VLOGE ŽUPANOV PRI SPODBUJANJU DRUŽBENIH INOVACIJ

Razumevanje vloge županov pri podpori socialnega podjetništva in spodbujanju družbenih inovacij vključuje **Spreminjanje okolja za socialno podjetništvo**; župani imajo moč vplivati na lokalne zakonodaje, politike in regulacije. S tem lahko ustvarijo ugodno okolje za razvoj socialnih podjetij. Na primer, lahko zmanjšajo birokratske ovire, zagotovijo ugodne davčne spodbude ali rezervirajo prostor za socialna podjetja v mestu. Pomembna je tudi vloga **finančne podpore in naložbe**: Župani lahko zagotovijo finančno podporo socialnim podjetjem skozi različne mehanizme, kot so subvencije, naložbe v socialna podjetja ali vzpostavljanje lokalnih skladov za financiranje socialnih projektov. Za prepoznavnost v lokalnem in širšem okolju je pomembna **promocija in ozaveščanje**: župani imajo priložnost ozaveščati javnost o pomenu socialnega podjetništva in družbenih inovacij. S tem lahko spodbudijo lokalne podjetnike, investitorje in prebivalce k podpori socialnim projektom. Za trajnostno poslovanje je pomembno **sodelovanje z lokalnimi deležniki**: župani lahko spodbujajo sodelovanje med socialnimi podjetji, lokalnimi nevladnimi organizacijami, univerzami, gospodarskimi subjekti in drugimi deležniki. S tem se ustvarjajo možnosti za razvoj inovativnih projektov.

Izobraževanje in usposabljanje: Župani lahko podpirajo programe izobraževanja in usposabljanja za socialna podjetja ter zagotovijo dostop do virov znanja, mentorstva in poslovnega svetovanja. **Spodbujanje družbenih inovacij**: Družbene inovacije so inovacije, ki rešujejo družbene izzive. Župani lahko spodbujajo razvoj družbenih inovacij tako, da podpirajo raziskave, razvoj novih rešitev in njihovo uvajanje v prakso. Uvaja se **merjenje in ocenjevanje družbenega vpliva**: župani lahko zagotovijo sisteme za merjenje in ocenjevanje vpliva socialnih podjetij in družbenih inovacij na lokalno skupnost. To jim omogoča spremljanje učinkovitosti njihovih politik in prilagajanje ukrepov glede na rezultate. **Sodelovanje z drugimi občinami in nivoji vlade**: župani lahko sodelujejo z drugimi občinami, regionalnimi in nacionalnimi organi, da se delijo izkušnje, najboljše prakse in viri za spodbujanje socialnega podjetništva in družbenih inovacij na večji ravni.

Vloga županov pri spodbujanju socialnega podjetništva in družbenih inovacij je kompleksna in zahteva sodelovanje z različnimi akterji v lokalni skupnosti. Skozi njihovo vodstvo in podporo lahko socialna podjetja in družbene inovacije postanejo ključni dejavniki za izboljšanje kakovosti življenja prebivalcev in reševanje družbenih izzivov na lokalni ravni.

4 IZVEDBA RAZISKAVE

Metodologija dela z vprašalnikom v raziskavi je zajemala več korakov, ki so bili ključni za pridobivanje kakovostnih podatkov. Spodaj je opisana splošna metodologija, ki smo jo uporabili za specifično raziskovalno vprašanje za ciljno skupino »župani«.

Definiranje raziskovalnega vprašanja:

Najprej smo jasno opredelili raziskovalno vprašanje ali hipotezo, ki smo jo želeli preučiti s pomočjo vprašalnika. To nam je pomagalo določiti, kaj točno želimo izvedeti od anketiranih županov.

Oblikovanje vprašalnika:

Razvili smo vprašalnik, ki ključen korak. Določili smo, katera vprašanja bomo postavili, kakšen tip vprašanj bomo uporabili (npr. zaprta vprašanja, odprta vprašanja, Likertova lestvica itd.) in kako bomo strukturirali vprašalnik.

Vprašalnik smo oblikovali jasno, preprosto in vsebovati je moral vprašanja, ki bodo dejansko pridobila informacije, ki jih potrebujemo.

Pilotno testiranje:

Pred glavno raziskavo smo izvedli pilotno testiranje vprašalnika. To nam je omogočilo, da preverimo, ali so vprašanja razumljiva, ali se odgovori ujemajo z našimi pričakovanji in ali je potrebno prilagoditi vprašalnik.

Izbira vzorca:

Določili smo, kdo bo sodeloval v raziskavi (naš vzorec), glede na projektno območje BODI SOC.

Zbiranje podatkov:

Po pilotnem testiranju smo zbrali podatke od anketiranih preko spletne ankete, telefonski intervjuji, osebni intervjuji.

Analiza podatkov:

Po zbiranju podatkov smo izvedli analizo, da pridobimo statistično relevantne rezultate. To je vključevalo uporabo statističnih orodij za analize in ugotovitevne analize. Interpretacija rezultatov raziskave in ugotovitve predstavljamo v nadaljevanju.

Priprava poročila:

V okviru projekta BODI SOC je pripravljeno poročilo, v katerem predstavljamo rezultate raziskave. Poudarjamo ključne ugotovitve in na koncu zaključimo o njihovih priporočilih za nadaljnje delo.

PREDSTAVITEV ANALIZE VPRAŠALNIKA IN ODGOVOROV

V okviru projektne aktivnosti projekta BODI SOC smo vzpostavili stik z 134 občinami vzhodne kohezijske regije in jim posredovali vprašalnik z 11 vprašanji na osnovi katerih smo v nadaljevanju izvedli analizo stanja. Na vprašalnik se je odzvalo 16 občin iz vzhodne kohezijske regije.

Raziskovalna vprašanja in predstavitev odgovorov

1. Kakšen je vaš pogled na socialno podjetništvo in kakšno vlogo vidite, da ima v vaši občini?

Od 16 prejetih odgovorov je 10 občin odgovorilo, da v svoji občini žal nimajo razvito tovrstne oblike podjetništva. Želijo si razviti to vrsto podjetništva, kajti zavedajo se prednosti, ki jih socialna podjetja lahko doprinesejo. Sodelujoči menijo, da socialna podjetja igrajo pomembno vlogo pri vključevanju najbolj ranljivih posameznikov v dejavnosti socialnega podjetja in s tem pozitivno vplivajo na zmanjševanje brezposelnosti in posledično socialne izključenosti.

2. Kaj v vaši občini počnete za spodbujanje razvoja socialnih podjetij in kako bi lahko občina še izboljšala ta prizadevanja?

Analiza prejetih odgovorov kaže, da socialna podjetja v občinah, kjer je urejeno tudi finančno spodbujanje socialnega podjetništva, so zelo uspešna in aktivna. Lahko se razvijajo in širijo svojo dejavnost. Žal pa večina sodelujočih občin v vprašalniku navaja, da nimajo sistemsko urejenega sofinanciranja socialnih podjetij ter tudi ne morejo nuditi brezplačne prostore za izvajanje dejavnosti socialnih podjetij, ker jih nimajo na voljo.

3. Kako se lahko socialna podjetja v vaši občini povežejo z drugimi deležniki, kot so javni zavodi, podjetja, nevladne organizacije, da bi povečali svoj vpliv na lokalni ravni?

Povezovanje je vzpostavljeno samo v okviru raznih prireditvev in dogodkov. Drugače pa še občine nimajo vzpostavljenih modelov kako bi lahko različni deležniki sodelovali z socialnimi podjetji v njihovi občini. Iz prejetih odgovorov lahko sklepamo, da socialna podjetja, ki delujejo v občinah, ki imajo že vzpostavljene modele sodelovanja med različnimi akterji, so precej bolj uspešna od socialnih podjetij, ki delujejo v občinah, kjer še sodelovanje ni vzpostavljeno.

4. Kako bi lahko občina pomagala pri zagotavljanju ustrezne finančne podpore za socialna podjetja v regiji?

Nekatere občine, ki so se odzvale na vprašalnik imajo že vzpostavljene finančne mehanizme za pomoč socialnim podjetjem. Večina vprašanih pa tega še nimajo. Rezultati vprašanih kažejo, da socialna podjetja, ki delujejo v občinah, kjer že imajo vzpostavljene finančne mehanizme za podporo in modele za vključevanje socialnih podjetij, so uspešnejša od tistih, ki delujejo v občinah, kjer še to ni vzpostavljeno.

5. Katera področja socialnega podjetništva so najbolj razvita v vaši občini in kako bi se lahko ta področja še naprej razvijala?

Občine, ki imajo registrirana socialna podjetja so odgovorile, da je socialno podjetništvo najbolj razvito na področju vključevanja ranljivih posameznikov (socialna vključenost), kmetijstvo (ekološka pridelava, razvoj kmetijstva) in ponovne uporabe.

6. Kako se lahko socialna podjetja vključijo v razvoj trajnostne lokalne skupnosti in kako bi občina lahko podprla ta prizadevanja?

Večina vprašanih občin si prizadeva za vključitev socialnih podjetij v razvoj trajnostne lokalne skupnosti. Možnosti vidijo pri finančnih podporah so. p., uvedba občinskih nagrad za inovativne pristope na področju reševanja družbenih problemov in pri vzpostavitvi skupne promocije.

7. Kakšni so največji izzivi za razvoj socialnega podjetništva v vaši regiji in kako bi jih lahko premagali?

Največji izzivi občinam predstavljajo manjko ustreznega kadra za razvoj področja socialnega podjetništva, slaba ozaveščenost prebivalstva o pomenu socialnega podjetništva, ustrezna podpora občinam iz državne ravni, ki bi jim omogočala sredstva namenjena razvoju socialnega podjetništva, primanjkovanje prostorov v katerih bi lahko delovala socialna podjetja.

8. Kako bi lahko socialna podjetja v vaši regiji sodelovala z drugimi regijami v Sloveniji in v tujini, da bi izmenjevala izkušnje in razvijala nove priložnosti?

Vprašani se zavedajo pomembnosti in nujnosti sodelovanja z drugimi regijami v Sloveniji in v tujini predvsem z vidika izmenjave izkušenj, dobrih praks. Rešitev vidijo v mreženju preko raznih dogodkov, srečanj in skupnih projektov. Iz odgovorov lahko sklepamo, da v občinah, ki že imajo razvito sodelovanje, so socialna podjetja uspešnejša.

9. Kako lahko vaša občina sodeluje z drugimi občinami in regijami v Sloveniji, da bi podpirala razvoj socialnega podjetništva?

Možnosti vidijo s povezovanjem preko Regionalne razvojne agencije, skupno izvajanje projektov, vzpostavitev združenj. Vprašani v večini menijo, da je njihovo sodelovanje z drugimi občinami dobro.

10. Kako bi lahko socialno podjetništvo v vaši regiji prispevalo k razvoju lokalnega gospodarstva in zaposlovanju v regiji?

Vprašani menijo, da imajo socialna podjetja pomembno vlogo pri reševanju družbenih in okoljskih izzivov, kar vodi v učinkovitejšo uporabo lokalnih virov ter razvoju novih produktov in storitev, ki izboljšajo kakovost življenja v regiji. Socialna podjetja lahko ponudijo kvalitetne delovne pogoje, pravično plačilo in druge ugodnosti, ki lahko izboljšajo kakovost življenja zaposlenih ter prispevajo k večji socialni koheziji in blaginji v regiji. Prispevajo lahko k razvoju turizma in trajnostnega razvoja regije. So pomemben člen pri vključevanju ranljivih in težje zaposljivih oseb, zaradi mentorske podpore, ki jo lahko socialna podjetja nudijo tej ciljni skupini. Socialno podjetništvo pozitivno vpliva na razvoj lokalnega gospodarstva in zmanjševanju brezposelnosti in hkrati zmanjšuje ostale družbene probleme.

11. Vaši predlogi.

16 vključenih v vprašalnik je podalo naslednje predloge:

- Takoj je potrebno ustanoviti regije v RS.
- Potencial znanja, dobre prakse in sedanje ter prihodnje "potrebe" te družbe, potrebujejo konsenz za jasne in odločne rešitve za podporo k ključnim strateškim "stebrom" k razmahu socialnega podjetništva. Torej v smislu KDO, KAJ, ZAGOTOVITEV SREDSTEV, ODGOVORNOSTI, NADZOR, ANALIZE, KOREKCIJE ipd..
- Vključitev tega instituta v reševanje romske tematike na ravni cele države.
- Da zadevo predstavite na enem izmed prihodnjih sej Sveta V kohezijske regije.
- Urediti sistemsko zakonodajo, dolgoročno finančno podporo za ta tip podjetij in možnost njihovega razvoja.
- Velika neznanka pri vsem skupaj je, kaj to prinaša podjetjem. Kaj prinaša določenim družbenim skupinam, se nekako ve.

5 ZAKLJUČEK

Ugotavljamo, da je bila na področju socialnega podjetništva koristna raziskava, ki je razkrila ključne ugotovitve o vlogi županov in njihovem vplivu na razvoj socialnega podjetništva. Poudarimo lahko, da imajo župani ključno vlogo pri spodbujanju socialnega podjetništva: Raziskava potrjuje, da župani igrajo ključno vlogo pri oblikovanju politik in ukrepov, ki spodbujajo socialno podjetništvo v svojih občinah. Njihova vodstvena vloga je ključna pri ustvarjanju ugodnega okolja za socialna podjetja. V lokalnih skupnostih je različno sodelovanje županov z lokalnimi podjetniki. Župani se vse bolj zavedajo pomembnosti sodelovanja z lokalnimi socialnimi podjetniki. Raziskava kaže, da so župani, ki aktivno sodelujejo z lokalnimi podjetniki in organizacijami, uspešnejši pri spodbujanju socialnega podjetništva. Splošna ugotovitev je, da župani, ki so pripravljeni zagotavljati finančno podporo in subvencije socialnim podjetjem, bistveno povečajo število teh podjetij v svojih občinah. To je pomemben dejavnik za uspešen razvoj socialnega podjetništva, pri čemer se v naši raziskavi potrjuje ugotovitev, da je podpore premalo, zato je le 6 županov prepoznalo vlogo sodelovanja in imajo vzpostavljeno socialno podjetništvo. Ustvarjanje delovnih mest in zmanjševanje brezposelnosti ima pomembno vlogo v lokalni skupnosti, pri čemer župani, ki aktivno podpirajo socialna podjetja tudi aktivno ustvarjajo delovna mesta v lokalnih skupnostih. Dejstvo je, da socialna podjetja pogosto zaposlujejo ranljive skupine, kar prispeva k zmanjševanju brezposelnosti. Povečanje družbene inovacije, ki spodbujajo socialno podjetništvo, prispevajo k večji družbeni inovaciji v občinah, kjer je podpora župana. Socialna podjetja so pogosto vir inovativnih rešitev za lokalne družbene izzive. Podpora trajnosti in okoljskim ciljem; raziskave so pokazale, da so župani, ki podpirajo socialno podjetništvo, pomemben dejavnik pri spodbujanju trajnostnih praks in okoljskih ciljev v svojih občinah. Socialna podjetja pogosto delujejo v skladu z načeli trajnosti. Prepoznan je vpliv na lokalno ekonomijo: župani, ki aktivno spodbujajo socialno podjetništvo, pozitivno vplivajo na lokalno ekonomijo. Trdimo, da socialna podjetja povečujejo lokalno ekonomsko rast in prispevajo k povečanju prihodkov v občini. Povezovanje z drugimi občinami in nivoji vlade je mogoče doseči, kjer se župani aktivno vključujejo v mreženje z drugimi občinami in nivoji vlade, da lahko delijo izkušnje, najboljše prakse in vire za spodbujanje socialnega podjetništva na širši ravni. Navedene ugotovitve poudarjajo ključno vlogo županov pri spodbujanju socialnega podjetništva in kažejo, da je njihova vloga ključnega pomena za razvoj socialnega podjetništva na lokalni ravni v Sloveniji. S svojimi ukrepi lahko župani pomembno prispevajo k ustvarjanju bolj trajnostnih, inovativnih in vključujočih skupnosti, kar je tudi pomembna usmeritev projekta BODI SOC.