

BODI SOC – Krepitev podpornega okolja za socialna podjetja na območju kohezijske regije Vzhodna Slovenija

Projekt sofinancirata Republika Slovenija, MGRT in EU iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Vodilni partner za Vzhodno kohezijsko regijo je RASR d.o.o. iz Celja, partner projekta je prvo socialno podjetje na Koroškem Zavod SLOKVA SO.P. in Zavod Vitica so. p. iz Gornje Radgone.

Projekt BODI SOC za vzpostavitev učinkovitega in vzpodbudnega podpornega okolja za socialna podjetja

ZAPISNIK delavnice fokusne skupine

»KONFLIKT MED SOCIALO IN EKONOMIJO V SOCIALNEM PODJETNIŠTVU«,

ki je potekala 28. 9. 2022 v Rogaški Slatini

Na fokusni skupini je kot vodja sodelovala dr. Marinka Vovk in direktorica inkubatorja Vreleca. Branka Aralica. Slednja je prikazala način delovanja inkubatorja izvidika družbene podpore. Za vključenost podjetij v inkubator je potrebno izpolniti nekaj pogojev, ki jih je direktorica tudi pojasnila.

V središču empirične analize na fokusni skupini so bile predstavitve socialnega podjetništva, kateri so glavni akterji njegove identitete med humanitarnostjo (socialo) in ekonomijo (podjetništvom). Podjetja, vlada in neprofitne organizacije se razumejo kot zunanji akterji družbe, saj brez njihovega priznanja družba ne deluje. Na fokusni skupini je bilo ugotovljeno, da lahko protislovja v položajih ključnih akterjev vodijo do medsebojno izključujoče se projekte legitimacije novega fenomena, tako da bodo spodkopavale kognitivno in moralno legitimnost drug drugega.

Vprašanja, ki so bila izpostavljena v fokusni skupini:

- Kako opravljati dejavnost, ki je humanitarna na podjetniški nači?
- Odgovornost družbe do SO.P.
- Socialne inovacije
- Podporno okolje za SO.P., ideje

Na fokusni skupini smo potrdili, da se diplomanti ne le lotevajo inovativnih podvigov za reševanje zahtevnih družbenih problemov, temveč se lotevajo aktivnosti za zapolnjevanje vrzeli pri izvajanju vladnih programov. Priča smo pozitivni vlogi socialnih podjetnikov kot katalizatorja za izvajanje programov blaginje z inovacijami.

V fokusni skupini je bila odprta obravnava, kakšen je torej nov pogled na ljudi in njihov potencial.

Udeleženci fokusne skupine so ugotavljali, da se besedna zveza "socialno podjetništvo" nanaša na blagovno znamko podjetništva, ki temelji na financiranju ali izvajanju rešitev kulturnih, socialnih ali okoljskih problemov. Izraz je nekaj vseobsegajočega, ki zajema skoraj vse vrste zasebnih organizacij, ki uporabljajo poslovanje kot sredstvo za doseganje družbeno ozaveščenih ciljev. Socialno podjetništvo je razmeroma nov koncept v Sloveniji, ki zajema

široko paleto organizacij. Ni dokončnega modela, ki pravi: "Socialno podjetniško podjetje ustvari X zneska prihodka v mejah organizacijske strukture Y za namen vrste Z." S tem je socialna podjetnica pojasnila, da zaradi pomanjkanja strukturnega pristopa vsa socialna podjetja, ki ne opravljajo pogodbenega dela iz meseca v mesec trepetajo zaradi likvidnosti. Nekatera socialna podjetja morda ne sledijo nobeni tipični organizacijski strukturi – lahko jih v celoti vodijo prostovoljci, ki ne prejemajo plače, ali posamezni prispevajoči, ki sodelujejo na lastno željo.

Vsled pomanjkanja zaposlenih in demografske situacije, bodo socialna podjetja imela vse večjo vlogo.

Zapisala:

Dr. Marinka Vovk