

## ZAPISNIK DELAVNICE FOKUSNE SKUPINE »SOCIALNO PODJETNIŠTVO – NOV POGLED NA LJUDI IN NJIHOV POTENCIAL«

**Datum:** 29. 8. 2022, od 10.00 do 12.30 ure

**Kraj:** Mariborska cesta 7, 2360 Radlje ob Dravi

### Vodenje fokusne delavnice:

- dr. Marinka Vovk, raziskovalka, socialna podjetnica

### Sodelujoči (povabljeni gostje) na dogodku:

1. Predstavniki javnega sektorja:
  - Zavod RS za zaposlovanje (Mateja Hribernik),
  - Center za socialno delo (Mirjana Popijal),
  - Občina Radlje ob Dravi (Klara Cigler)
2. Socialna podjetja:
  - Zavod SLOKVA, so. p. (Alenka Berložnik)
  - Društvo Pupillam, so. p. (Iris Magajna)
  - Zavod ONN, so. p. (Katja Oset)
3. Zaposlitveni center:
  - EKO-TCE d. o. o. (Franc Zver)
  - Zavod Radela (Adrijana Vajs)
4. Gospodarstvo:
  - Elektro VIP

### Zabeležka dogajanja fokusne delavnice:

Alenka Berložnik, direktorica Zavoda SLOKVA so. p. prisotne seznanila z vsebino projekta BODI SOC. Predstavi jim partnerstvo, pridružene partnerje in v nadaljevanju namen projekta ter aktivnosti, ki se bodo v okviru projekta izvajale.

Delavnica fokusne skupine se je izvedla z namenom oblikovanja spodbudnega podpornega okolja za socialna podjetja. Dogodek je potekal v Radljah ob Dravi z namenom, da dogodki potekajo v vseh razvojnih regijah vzhodne kohezijske regije (pokrivamo celoten vzhod). Trudimo se tudi, da v eni regiji dogodek izvedemo na različnih lokacijah in s tem seznanjamo širok spekter uporabnikov. Tega načina se poslužujemo tudi zaradi ugotovitev, da so regije vzhodne kohezijske regije različno razvite in da je tudi socialno podjetništvo po regijah različno poznano in različno razvito (Koroška precej manj razvita na področju so.p. kot npr. Pomurska regija).

Na delavnico smo vabili različne akterje z namenom zagotoviti heterogenost skupine in s tem večjo učinkovitost pri naboru lokalnih potreb in izzivov.

Delavnica je potekala v dveh delih. Dr. Vovkova je izhajala iz praktičnih primerov, kajti kot nosilka prvega socialnega podjetja v Sloveniji ima bogate izkušnje in ogromno praktičnih nasvetov ter primerov dobre prakse iz tujine, kjer je to področje precej bolj razvito (Velika Britanija, Avstrija, Italija,...).

V drugem delu so navzoči udeleženci aktivno sodelovali v fokusni skupini, pri čemer so bili razdeljeni v sektorje:

1. Javni sektor

2. Socialna podjetja
3. Podporna okolja
4. Zaposlitveni centri

Vsak sektor je imel 30 min, da se skozi razpravo pripravi in odgovori na vodena vprašanja, ki so jim bila podana na delovnih listih.

**Vprašanja fokusne skupine:**

1. Zakaj se odločiti za socialno podjetništvo?
2. Kako opažate motivacijo za socialno podjetništvo v vašem okolju?
3. Kako se prepozna potisna in kako povlečna motivacija v podjetništvu? Primeri iz prakse.

Sledila je interpretacija vprašanj z odgovori po posameznih sektorjih s predhodno predstavitvijo vsakega izmed udeležencev (na katerem področju dela in če se pri svojem delu srečuje z izzivi socialnega podjetništva).





Vodena razprava je potekala po vprašanjih in po sektorjih, saj je od posameznega področja dela v sektorju odvisno, kako poteka vključevanje tega sektorja v izvajanje posameznih aktivnosti v lokalnih skupnostih.

**V razpravi je bila še posebej poudarjena motivacija za družbeno odgovorno podjetništvo, kjer je motivacija za ustanovitev in registracijo podjetja zelo različna: izpostavljeni so bili predvsem razlog za podjetništvo neodvisnost in biti sam svoj gospodar in razpolagati s svojim časom, denarjem in drugimi resursi. Drugi razlogi za odločitev za podjetniško pot se razlikujejo glede na spol in pa tudi glede na državo. Udeleženci so poudarili, da **ni dovolj vedeti število** socialnih podjetij, ki je sedaj 285, ampak moramo tudi razumeti, zakaj so se odločili za podjetniško pot in kaj je razlog, da jih je 84 izbrisanih, pri čemer do julija 2022 že 11. Udeleženci v različnih sektorjih so bili mnenja, da delitev motivov temelji na razlikovanju potisnih in povlečnih dejavnikov za podjetništvo. Potisni dejavniki temeljijo predvsem na podjetništvu kot viru prihodka zaradi brezposelnosti ali zaradi pomanjkanja drugih zaposlitvenih možnosti, povlečni dejavniki pa delujejo, kadar posamezniki prepoznajo in izkoristijo poslovno priložnost z namenom, da dosežejo dobiček, si zvišajo dohodek, ali povečajo svojo neodvisnosti. Zato je **motivacija za socialno podjetništvo** prepoznana kot potreba po osebnem izpopolnjevanju, in potrebi po pomoči družbi. Glede na dejavnosti, ki jih socialna podjetja izvajajo ni denarno usmerjena motivacija, ampak želja po dosežkih ter bližina družbenih težav ter **želja po uresničitvi lastne vizije**.**

**Vsi štirje sektorji fokusne skupine so bili enotni, da projekt BODI SOC**, ki je usmerjen v vzpostavitev učinkovitega in vzpodbudnega podpornega okolja za socialna podjetja, h krepitvi veščin in kompetenc socialnih podjetij, povečanju možnosti za ustanavljanje novih socialnih podjetij, spodbujanju rasti obstoječih socialnih podjetij, krepitvi informiranosti socialnih podjetij za razvoj in promocijo socialnega podjetništva ter k ustvarjanju novih delovnih mest predstavlja pomembno funkcijo v razvojni fazi socialnih podjetij in dvigu aktivnosti na trgu. Povezovanj socialnih podjetij z lokalnim okoljem, raziskovalnimi in izobraževalnimi organizacijami ter gospodarstvom je ključnega pomena, za **ustvarjanje pogojev za boljši dostop na trg**.

Pripravili:

Alenka Berložnik – Zavod SLOKVA, so. p.

Izvajalka fokusne delavnice: Dr. Marinka Vovk