

## Zaključila se je prva skupina Socialne aktivacije

Socialna aktivacija je pilotni projekt, usmerjen v višanje osebnih, socialnih in funkcionalnih kompetenc ter podporo na področju kariernega razvoja oseb iz ranljivih ciljnih skupin. Za območje Koroške regije ga od septembra 2019 do jeseni 2022 izvajajo na Zavodu Slokva, so. p., prvem socialnem podjetju na Koroškem. Projekt, ki so ga naslovili Izkoristi svoj potencial, izvajajo na dveh lokacijah – v Slovenj Gradcu in Radljah ob Dravi. V prvo skupino v Slovenj Gradcu, ki je program zaključila konec junija, je bilo vključenih 15 oseb, med njimi sta se dve osebi zaposlili, dve sta se vključili v program javnih del, dve v Učne delavnice, ena udeleženka je pred kratkim zaključila program neformalnega izobraževanja Moj korak. Najpomembnejše pa je, da so pri vseh v tem času nastale vidne spremembe v samopodobi in samozavesti, spremembi perspektive, motivaciji za spremembe in odločnosti, da vzamejo življenje v svoje roke. Če je tudi vas zamikalo, da se jim pridružite, obiščite spletno stran [slokva.si](http://slokva.si), kjer najdete več informacij, ali jih obiščite v prostorih Namanove na Podgorski cesti 2.

► AP

## Kaj lahko storim v boju proti podnebnim spremembam?

Večmesečni projekt, ki naslavlja vprašanja podnebnih sprememb z namenom osveščanja širše javnosti, nastaja pod taktirko Mestne občine Slovenj Gradec, Zavoda Ekopren in nevladne organizacije raum AU.

Vladimir Jarh Nikolič, vodja projekta, pojasnjuje, da so k sodelovanju povabili tudi slovenjgraške osnovne in srednje šole, Center za izobraževanje Mocis, Zavetišče za brezdomce, Koroški dom starostnikov, Ekološko društvo, tednik Mladina ter različna slovenjgraška društva, podjetja in posameznike. V sklopu projekta bodo izvedli različne aktivnosti, razstavo, glasbene nastope, javno intervencijo po metodologiji AU-proces, diskusijo, javnomnenjsko raziskavo na temo javnega prevoza z električnimi avtobusi, ter pripravili pravilnik o kolesarjenju v mestnem jedru. Za realizacijo aktivnosti skrbi kreativni vodja projekta Rado Carlo Poggi.

Tokratno, drugo aktivnost v nizu, ki je potekala pred slaščičarno Šrimpf, je z glasbenim nastopom ovekovečil družbeno angažiran in ekološko osveščen ter vedno dobrodušen Adi Smolar, ki je vse prisotne spomnil, da je vse mogoče spremeniti, če se le dovolj angažiramo, ter da mora vsakdo izmed nas, saj šteje vsak človek, doprinesiti k temu, da bo zgled v odnosu do sočloveka, narave in vsega, kar nas obdaja, skladno vodilo pričujočega projekta.

► Urška Čerče



## Boljši sejem



Boljši sejem na dvorišču HUB-a na Partizanski ulici v Slovenj Gradcu v izvedbi 15 vladnih in nevladnih organizacij in v koordinaciji društva raum AU. Vabijo vas tudi v juliju in avgustu.

## GREMO V MESTO – ZGODBE NAŠEGA MESTA

»Rada se posvetim najmlajšim, mama pa izbere oblačila.«



Kdor vstopi v prodajalno Malček, takoj začuti, da so tam na prvem mestu otroci. Tudi ti jo radi obiščejo, saj v njej prodaja prijazna teta. 1. julija obeležuje prodajalna svoj 1. rojstni dan, odkar jo vodi Albina Gorjup.

Albina Gorjup se je v vlogi samostojne podjetnice dobro znašla. Za podporo pri njenih prvih korakih vodenja prodajalne Malček na Glavnem trgu 18 se zahvaljuje Mestni občini Slovenj Gradec, saj ji na podlagi razpisa, namenjenega zaprtim lokalom in oživitvi mestnega jedra, za čas enega leta pomaga pri plačilu najemnine lokala. Velika podpora Albini pri njenem novem začetku je bila in ji je še zmeraj Tanja Založnik, lastnica prisrčne prodajalne otroških oblačil celih 30 let, zdaj upokojenka.

Albina je bila dvaintrideset let zaposlena v podjetju Johnson Controls, ko je kot delovni invalid ostala brez službe. »Ko so me dali na ZPIZ, nisem čakala na penzijo, ampak sem

si začela iskati sebi primerno zaposlitev. Med najtežjimi trenutki mi je prav Tanja Založnik ponovno odprla vrata življenja in me v svoji uveljavljeni prodajalni zaposlila za 4-urni delovni čas,« pripoveduje nova prevzemnica prodajalne oblačil za mlade in najmlajše. Ponudba zajema tako športno opremo kot oblačila za slavnostne dogodke. Prednost imajo udobni izdelki iz naravnih materialov, predvsem bombažni. V svetlo, prisrčno, otrokom privlačno prodajalno mimoidočega v toplih dneh potegnejo na stežaj odprta vhodna vrata. »Trgovina je urejena v »otroškem čustvu«. Nikoli nismo prestrogi, otrok si lahko vse sam pogleda. Če otrok nimaš rad, v takšni prodajalni ne moreš delati. Čudovito je, ko te mladina sprejme. Pa tudi mame rade pridejo,« je še ponosna Albina Gorjup.

► AP



SEEMEET SLOVENIA 2020 – Edinstvena priložnost za iskanje novih poslovnih partnerstev

Med 21. in 22. oktobrom 2020 bo v Mariboru potekal Mednarodni B2B dogodek SEEMEET SLOVENIA, v okviru katerega bodo podjetja ponovno dobila priložnost za širitev svojega posla preko posebej organiziranega poslovnega mreženja.

Več informacij o dogodku, pomoč pri prijavi in kasneje tudi podporo na samem dogodku vam nudi RRA KOROŠKA regionalna razvojna agencija za Koroško regijo, kot eden izmed organizatorjev dogodka.

Prijava na dogodek je možna preko spletne strani [www.seemeet.si](http://www.seemeet.si). Za prijave do 06.07.2020 velja tudi nižja kotizacija.

Več informacij prejmete na RRA Koroška ([info@rra-koroska.si](mailto:info@rra-koroska.si) | 05 90 85 190)